

NOS SERVICES

pour les pros

CHARTREUSE TOURISME



CHARTREUSE TOURISME, *c'est quoi ?*

>> Une ASSOCIATION loi 1901...

qui couvre

72
COMMUNES

qui collabore étroitement avec les

7 OFFICES DE TOURISME de la Destination Chartreuse

- Coeur de Chartreuse
- Belledonne Chartreuse
- Grenoble Alpes
- Pays Voironnais
- Lac d'Aiguebelette
- Chambéry Montagnes
- Coeur de Savoie

qui est financée par les

7 COLLECTIVITÉS de la Destination Chartreuse

- CC* Coeur de Chartreuse
- CC* Le Grésivaudan
- Grenoble Alpes Métropole
- CA *Pays Voironnais
- CC* Lac d'Aiguebelette
- Grand Chambéry
- CC* Coeur de Savoie

et le

**PARC NATUREL
RÉGIONAL DE
CHARTREUSE**

qui a pour mission de

FAIRE LA PROMOTION
de la



DESTINATION
CHARTREUSE

qui est composée de

3
SALARIÉES
(2,3 ETP**)

qui est gérée par un Conseil d'Administration composé

- des représentants des collectivités
- des représentants des offices de tourisme
- des représentants du Parc naturel régional de Chartreuse
- des représentants des acteurs touristiques

* CC : Communauté de Communes / CA : Communauté d'Agglomération

** ETP : Equivalent Temps Plein

>> Des ACTIONS :

Gestion & animation du
SITE INTERNET
destinationchartreuse.fr

Gestion des **RELATIONS PRESSE**
(dossiers et communiqués de presse, accueils
presse...)

Organisation du **TRAIL DU GRAND DUC**

Animation des
RÉSEAUX SOCIAUX
(Facebook, Instagram, Pinterest)

Gestion des campagnes
EMAILING (newsletters,
mails automatisés)

Réalisation des **ÉDITIONS** touristiques
(carte touristique, carnet d'inspiration,
10 randos incontournables, ...)

Déploiement de la **BOÛTIQUE** et
des **BOITES À EXPÉRIENCES**

Déploiement de la
PLACE DE MARCHÉ
(outils de réservation en ligne)

Animation du réseau
PÉPITES EN CHARTREUSE -
patrimoine et savoir-faire (ex "Route des
Savoir-faire et des sites culturels")

Animation des **ACTEURS TOURISTIQUES**
(Journée des Chartroussins,
groupes de travail, ...)

Et bien d'autres actions..., à retrouver sur destinationchartreuse.fr/pros

>> Une **COMPLÉMENTARITÉ AVEC** **LES AUTRES INSTITUTIONS** en lien avec le tourisme

- Le **PARC NATUREL RÉGIONAL DE CHARTREUSE** : qui mobilise des subventions et qui coordonne le développement de projets touristiques sur l'ensemble de la Destination Chartreuse.
- Les **7 OFFICES DE TOURISME** : qui accueillent / informent le public et animent le réseau de leurs acteurs touristiques (adhérents / partenaires). Ils peuvent aussi faire de la promotion à l'échelle de leur territoire.
- Avec les **7 COLLECTIVITÉS TERRITORIALES** : qui mettent en place et accompagnent la réalisation de projets touristiques sur leur territoire.

Des rencontres et échanges réguliers pour développer et promouvoir ensemble la Destination Chartreuse.

LA STRATÉGIE *marketing*

LE positionnement

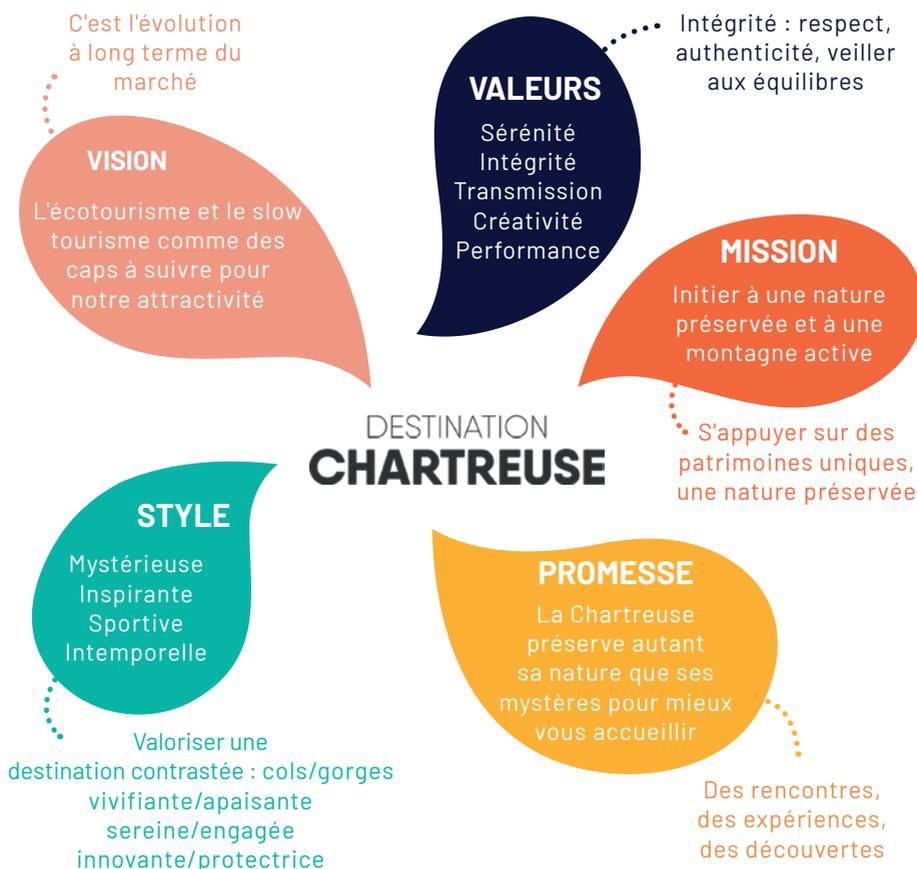
Depuis près de 1000 ans, la CHARTREUSE cultive ses mystères...

Une DESTINATION qui apporte sérénité et plaisir, sensations et rencontres dans un environnement naturel exceptionnel.

La Chartreuse, un esprit sain dans un corps sain.

LA PLATEFORME DE *marque*

Garantit la cohérence pour le développement et la promotion touristique de la destination.



LES cibles

LES QUECHUA +

Pratiquants novices ou réguliers d'activités sportives ou de nature. De plus en plus attentifs à l'environnement.

LES FNAC

Amateurs de loisirs culturels, de voyages, en quête de sens : festivals, expositions, événementiels, ambiances festives dans la retenue.

LES APPLE

Motivation : concilier vie urbaine et amour des grands espaces, expériences insolites (instagrammables), sécurisées et très qualitatives.

LES ODLO - GARMIN

Grands pratiquants de sports de nature engagés (Trail, VTT, parapente, randonnée itinérante, ski de randonnée...) Motivation : immersion nature, « effort plaisir », dépassement de soi, sensations.

LES NATURES & DÉCOUVERTES

Recherche de destinations "nature", calmes dans un environnement préservé. Deux profils :

- les familles attachées à la nature et fortement sensibles au respect de l'environnement
- les clientèles spécialistes et passionnées, amatrices de tourisme naturaliste sur des offres très spécifiques.

LE GUIDE DE *marque*



- **Retrouvez-y tous les éléments** de la stratégie marketing
- **Marquez votre appartenance à la destination** en apposant le bloc-signature de la marque Destination Chartreuse sur vos documents de communication (sites web, signatures email, affiches, flyers, programmes...)
- **Piochez** dans le guide de marque **des textes et des mots** pour parler de la Chartreuse !

Rendez-vous sur destinationchartreuse.fr/marque pour télécharger les éléments.



Contact MARQUE : Albane

albane.villecourt@destinationchartreuse.fr

06 24 88 16 30 / 04 76 88 64 00

LES OUTILS POUR développer les services pour vos clients

>> LA PLACE DE MARCHÉ CHARTREUSE

Depuis 2003, Chartreuse Tourisme finance et met à disposition des prestataires touristiques de Chartreuse des outils de réservation en ligne : Open Pro, Addock, Open Billet...

Pour qui ?



Organisateurs de
petits ou grands
événements



Hébergeurs



Prestataires
d'activités ou
sites de visites



Loueurs de
matériel



Commerçants,
artisans,
restaurateurs

CAS N°1

**Vous n'êtes pas encore
équipé de résa en ligne**

>> Nous vous proposons un
logiciel adapté à votre
activité.

CAS N°2

Vous êtes déjà équipé de résa en ligne

>> Nous vous proposons des passerelles pour que
vos offres remontent sur destinationchartreuse.fr.
Pas de planning supplémentaire à gérer, les ventes
s'affichent sur votre planning habituel.

Quels avantages ?



**Un seul planning à
gérer** (synchronisé
avec Airbnb,
Booking, ...)



Contact direct
avec vos clients



**Un logiciel de gestion
simple et efficace**
qui fait gagner du temps



Un module de réservation
à intégrer sur votre site
sans surcoût



Paiement en ligne
sécurisé pour les
clients. Un gage de
sérieux !



**Affichage en ligne
de vos disponibilités**
24h/24h



**Un accompagnement
personnalisé** par
quelqu'un du territoire



**Un bas coût + des
commissions**
réinjectées dans la
promotion

Combien ça coûte ?

36 € / an d'adhésion
(30 € ht) + **1,2 %*** de commission
sur les réservations
(1% ht)

A NOTER > des frais de services de 6% (plafonnés à 21 €)
sont payés par les clients sur leur réservation d'hébergement
(uniquement).

IMPORTANT

Les commissions et
adhésions perçues sont
réinjectées dans la promotion
du tourisme en Chartreuse.

Ils l'utilisent déjà !

- + de 70 propriétaires d'hébergements de Chartreuse : meublés, chambres d'hôtes, gîtes d'étapes, campings.
- La Passe Montagne pour sa billetterie mais aussi d'autres événements comme les spectacles de la Voie Sarde, les spectacles de la Salle Notre Dame...
- Les stations de ski et sites nordiques pour les (pré)ventes de forfaits...
notamment les stations du Planolet, St Hugues, St Hilaire, Col de Porte / le site nordique du Domaine de Chamechaude, ...
- Les sites et musées pour leur billetterie et/ou leur boutique comme le Musée de la Grande Chartreuse ou le Château du Touvet, ...
- Mais aussi des prestataires d'activités, des boutiques d'artisans, des loueurs de matériel, des restaurants, ...

Quelques chiffres

En 2023, c'est près de **500 000 €**
de chiffre d'affaires qui a été
généralisé par les outils de la place de
marché et près de **5 200 ventes**.

Au 1er semestre 2024,
sur 130 000 € de chiffre d'affaires
pour les hébergements, généré
par la place de marché, **63 % sont**
issus de destinationchartreuse.fr

Les + de l'adhésion à la Place de marché

- Une visibilité renforcée sur le site
destinationchartreuse.fr (remontée en tête
des listes des résultats)
- Note Fairquest et son tableau de bord
personnalisé offert (cf. page site web)
- Une réduction sur les mails automatisés
(cf. page suivante)

Contact PLACE DE MARCHÉ : Laurence

laurence.fouque@destinationchartreuse.fr
07 78 82 53 81 / 04 76 88 64 00

>> LES MAILS AUTOMATISÉS

Plus de 4 clients sur 5 attendent plus de vous qu'une simple confirmation de réservation. Avec Chartreuse Tourisme, gagnez du temps ! Mettez en place un partenariat de mails automatisés avant, pendant et/ou après le séjour / l'activité de votre client.

Pourquoi ?

- **Pour augmenter la satisfaction de vos clients :** en répondant aux questions qu'ils se posent, avant qu'ils vous les posent.
- **Pour leur offrir un bon accueil :** avec les mails automatisés, ce n'est pas seulement vous qui les accueillez, c'est toute la Destination Chartreuse.
- **Pour les fidéliser :** gardez le contact avec vos eux après leur départ. Remerciez-les, incitez-les à déposer un avis, donnez leur envie de revenir...
- **Tout cela en gagnant du temps :** plus besoin d'y penser et de le faire manuellement avant chaque séjour. Avec cette solution, tout est simple, rapide... et automatique !

Les avantages de passer par Chartreuse Tourisme

- Vous bénéficiez d'une solution **simple et entièrement personnalisée**
- Vous **participez à la promotion** de la destination
- Vous échangez avec un **contact local et disponible** qui vous connaît et qui connaît bien la Chartreuse
- Vous bénéficiez d'une solution efficace à **moindres coûts**

Quelques chiffres

Envoyer le bon mail au bon client au bon moment est très efficace ! Les taux d'ouvertures* et taux de clics* de ces mails sont plus qu'excellents puisque l'on atteint des chiffres pouvant atteindre **70% de taux d'ouverture** et **50% de taux de clics**. Cela témoigne d'un besoin réel du client et participe grandement à sa satisfaction.

* Taux d'ouverture : représentatif du nombre de personnes qui ouvrent le mail envoyé
Taux de clics : représentatif du nombre de personnes qui cliquent sur l'un des liens du mail envoyé

ILS RECOMMANDENT



J'utilise ce service depuis 4 ans et j'en suis très satisfaite. J'ai gagné énormément de temps et mes clients sont ravis !

*Cabanes Chartreuse Insolite
à St Pierre de Chartreuse*



Combien ça coûte ?

Coût annuel de **60 €** (adhérents Place de marché = offert)



Coût en fonction du nombre de mails envoyés :

- 60 € TTC jusqu'à 200 mails
- 100 € TTC jusqu'à 400 mails
- 150 € TTC pour plus de 400 mails

Contact MAILS AUTOMATISÉS ET TOPOS RANDOS : L

laurence.fouque@destinationchartreuse.fr
07 78 82 53 81 / 04 76 88 64 00

>> LES TOPOS RANDOS

Proposez à vos clients les topos des randonnées à proximité de votre établissement, que ce soit sur votre site internet via les widgets apidae, sous version plastifiée (ou non) dans un classeur, ces documents réalisés par Chartreuse Tourisme avec la collaboration des offices de tourisme sont à votre disposition gratuitement.

Les topos disponibles

- Randonnée pédestre (68)
- Randonnée raquette (22)
- VTT et VTTAE (5)
- Cyclo (5)

Soit **100 topos** disponibles à ce jour (la gamme se complète au fur et à mesure)

Gratuit !

Des conseils randos et sécurité

Le contact de l'office de tourisme

NOS CONSEILS rando
Car une belle sortie rando est une sortie préparée !

La veille, prenez le temps de vérifier l'agenda, le risque d'orage notamment, et choisissez les itinéraires adaptés aux capacités du groupe.

Équipez à plusieurs fois (prévoyance en principe de votre randonnée), bien équipés. Chaussures adaptées, eau, de quoi manger, un top et un coupe-vent dans le sac à dos. Carte(s), crème solaire, veste de pluie et vêtements chauds permettent également de parer aux conditions d'altitude.

À la nature est prévisible : restez bien sur les sentiers et laissez les jolies plantes et végétaux découvrir la nuit.

Certains itinéraires traversent des alpages, champs de maïs et de travail des bergers et de haute montagne. Réformez bien les surlignes après votre passage et restez sur les sentiers. Parfois, ces chemins de protection sont présents. Remerciez-vous en amont pour avoir le bon comportement et surlinez si vous pouvez emmener votre chien (autres chiens sont interdits aux chiens toute l'année ou sur certaines périodes).
-> par-chartreuse.net/amontagerepect

Évitez d'être piégé(e) à base de nos bons produits de Chartreuse ? Faites une halte dans un de nos villages pour vous ravitailler dans les commerces locaux !
-> destinationchartreuse.fr/produitslocaux

Evitez d'itinéraires confidentiels, ébrouez la neige et l'ancienne flore de montagne ? Faites appel à un professionnel pour une sortie en toute sécurité !
-> destinationchartreuse.fr/accueil

TOUR DE Pravaux / St Pierre de Chartreuse / St Pancrasse (Col du Coq) **TOPO RANDO**

Le Col du Coq est un site très prisé. Au pied de la Dent de Crolles, il est la porte d'entrée de la Réserve Naturelle des Hauts de Chartreuse et à un Espace Naturel Sensible où perdure une activité pastorale.

RENSEIGNEMENTS Office de Tourisme :
Mairie des Villages - St Hélier
39 000 Pravaux (Haute Savoie) France
04 78 38 13 88 (partenaires@destinationchartreuse-tourisme.com)

DESTINATION CHARTREUSE

Indications
En boucle
Animaux acceptés : chien, toute l'année
Prévoir une chemise de protection : possible
Départ / Arrivée : Col du Coq
Parking : parking du Col du Coq

RETOUR

Le résumé et les infos techniques

Un QR Code pour télécharger le topo sur son téléphone

Le tracé sur fond de carte IGN et le profil de la rando

Indications

Au départ du parking du Col du Coq, vous entrez dans des espaces protégés réglementés : les chiens et la cueillette sont interdits.

(1) Au départ du Col (345m), suivre la direction St Pierre de Chartreuse sur 50m. Au premier virage, prendre à droite le sentier menant à Pré-Gillets et Pravaux.

(2) Après une montée au forêt, le chemin débouche sur l'alpage. Au cœur de cette prairie, vous trouverez sur votre gauche, le chalet qui mène au Hâbert.

(3) Si vous poursuivez la piste tout droit à travers la prairie, vous gagnerez le Col de Pravaux (1700m).

(4) À noter : depuis le Col de Pravaux, vous avez la possibilité de rejoindre le sommet et le Croix de Pravaux (1700m) en 10 minutes.

(5) Redescendez jusqu'au Col de Pravaux puis à droite en traversant jusqu'au Col des Ayes. Un peu en contrebas, venez découvrir au croisement de La Fontaine prendre à droite le GR0 (sentier rouge) et Marçal qui vous ramène horizontalement au col du Coq.

À VOIR / À FAIRE à proximité

- Chalet d'hiver
- Musée de la Grande Chartreuse à 10 km du Hâbert / Voiles.
- Pêche à la Truite (22 km de départ) : obligation en céramique.
- Jardins et château du Touvet (22 km de départ) : visites.

Informations et autres idées de visites sur www.chartreuse-tourisme.com

Si vous êtes à la recherche de la Foule des Saint-Fraire et des Sites Culturels (disponible gratuitement dans les offices de tourisme du massif).

RETOUR

Le descriptif détaillé de la rando

Les visites à faire à proximité (Pépites en Chartreuse)

>> LE WIFI CHARTREUSE

Saviez-vous que si vous partagez votre connexion wifi avec vos clients, vous devenez "opérateur wifi" et à ce titre vous êtes tenus à des obligations légales ? Pour vous éviter cette contrainte et sécuriser votre partage de connexion, Chartreuse Tourisme a mis en place un wifi territorial.

Comment ça marche ?

Vous branchez une borne "WIFI Chartreuse" sur votre box internet. Elle va collecter les informations légales et sécuriser la connexion. Vos clients se connectent à la borne et non à votre box.

Autre avantage : le client pourra se connecter automatiquement à toutes les bornes "WIFI Chartreuse".

Combien ça coûte ?

Tarifs négociés par Chartreuse Tourisme :

- **Borne** : 130 € ht >> 100 € ht
- **Abonnement** : 14,90 € ht >> 9,90 € ht / mois (engagement 12 mois)

Contact WIFI CHARTREUSE : Laurence

laurence.fouque@destinationchartreuse.fr
07 78 82 53 81 / 04 76 88 64 00

>> LA BOUTIQUE DESTINATION CHARTREUSE

Connaissez-vous notre boutique Destination Chartreuse proposée en partenariat avec l'Office de Tourisme Coeur de Chartreuse ? Vous y trouverez des produits évocateurs de la Chartreuse, valorisant au maximum les savoir-faire et entreprises locales et favorisant le zéro déchet !



CENTRALE D'ACHAT CADEAUX DE BIENVENUE

- > produits à découvrir sur destinationchartreuse.fr/hebergeurs
- > cadeaux 100% locaux pour vos clients
- > tarifs négociés / commande en ligne ou à l'OT* Coeur de Chartreuse



RÉDUCTION 10% SUR LA BOUTIQUE EN LIGNE

- > sur laboutique.destinationchartreuse.fr
- > avec le code promo **PROS10**
- > pour vos achats professionnels



1 AFFICHE OFFERTE

- > pour décorer votre hébergement
- > à choisir dans notre gamme
- > illustrations réalisées par des artistes locaux



*OT = Office de Tourisme

Contact BOUTIQUE : Marion

marion.lestienne@destinationchartreuse.fr
06 18 44 21 57 / 04 76 88 64 00

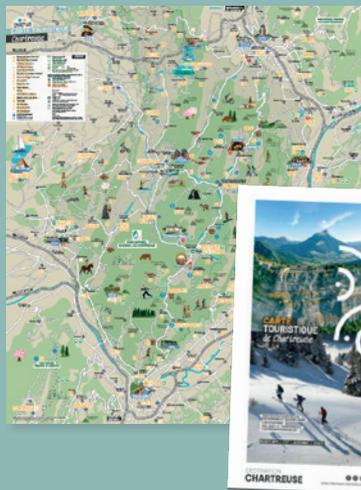
LES SERVICES POUR *développer votre visibilité*

>> LE KIT MÉDIA

Augmentez votre visibilité en vous offrant de la publicité sur nos différents supports de communication.

La carte touristique

- Print + digital
- **Durée de vie** : 12 mois
- **Parution** : avril
- **Diffusion** : offices de tourisme
- **Réservation encart** jusqu'à février



10 expériences magiques en famille

- Digital uniquement
- **Durée de vie** : avr. à oct.
- **Parution** : avril
- **Diffusion** : site web + Facebook + newsletter
- **Réservation encart** jusqu'à mars
- **Seulement 10 encarts pub** disponibles



10 balades raquettes coup de cœur

- Print + digital
- **Durée de vie** : oct. à avr.
- **Parution** : novembre
- **Diffusion** : offices de tourisme + site web + Facebook
- **Réservation encart** jusqu'à octobre
- **Seulement 10 encarts pub** disponibles

Consultez et téléchargez les éditions sur destinationchartreuse.fr/brochures

Contact EDITIONS / KIT MÉDIA : Albane
albane.villecourt@destinationchartreuse.fr
06 24 88 16 30 / 04 76 88 64 00

Dès 100 € HT

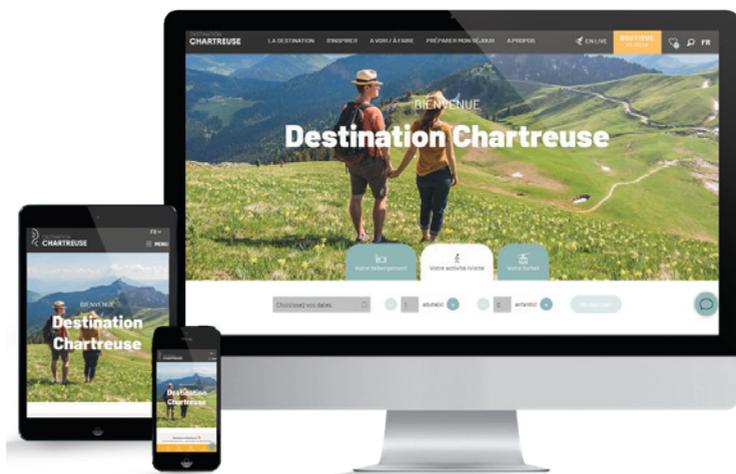
Les 10 randos incontournables

- Print + digital
- **Durée de vie** : 12 mois
- **Parution** : mars
- **Diffusion** : offices de tourisme + site web + Facebook
- **Réservation encart** jusqu'à février
- **Seulement 10 encarts pub** disponibles



>> LE SITE DESTINATIONCHARTREUSE.FR

Optimisez votre visibilité sur destinationchartreuse.fr, assurez-vous que vos fiches sont bien à jour. Si ce n'est pas le cas ou si vous avez des modifications à apporter, contactez votre office de tourisme.



Les notes Fairquest

Fairquest permet de collecter vos avis clients sur toutes les plateformes où vous êtes présents, et en faire une note globale. Cette note est affichée sur le site web Chartreuse, sur votre site, et vous pouvez avoir accès à votre tableau de bord personnalisé.

TARIF : 30 € / an (offert pour les hébergements adhérents Place de marché)

FairGuest
Les avis de tous les voyageurs

Résidence Rochemay N°1

Données calculées sur 17 avis collectés sur les 3 dernières années.

9.7
Excellent

100 % des voyageurs ont apprécié !

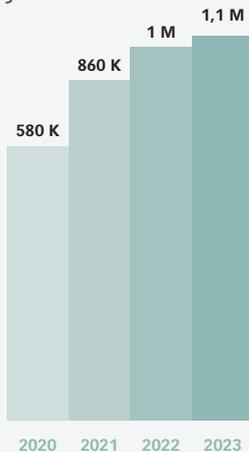


Bon Accueil

Quelques chiffres

En 2023, le site web a poursuivi sa progression pour atteindre **1,1 million** de visites.

Ce sont **720 000** personnes différentes qui se sont rendues sur le site et ont consulté **2,2 millions** de pages.



Contact SITE WEB / FAIRGUEST : Laurence

laurence.fouque@destinationchartreuse.fr

07 78 82 53 81 / 04 76 88 64 00

>> ACCOMPAGNEMENT NUMÉRIQUE

Gratuit !

Contactez Chartreuse Tourisme pour faire le point sur votre communication : avez-vous une fiche Google ? Souhaitez-vous des conseils sur votre site internet, votre commercialisation ? Ou sur d'autres sujets ? Prenez RDV (en visio, au téléphone ou en présenciel) !



Contact ACCOMPAGNEMENT NUMÉRIQUE : Laurence

laurence.fouque@destinationchartreuse.fr

07 78 82 53 81 / 04 76 88 64 00

>> RELATIONS PRESSE

Chartreuse Tourisme édite 2 dossiers de presse (printemps-été-automne / hiver) et environ 7 communiqués par an. Ils sont rédigés en lien avec l'agence de presse et en fonction des thématiques et tendances suggérées par les journalistes.

Vous commencez votre activité ou vous proposez une nouveauté ? Informez-en votre office de tourisme et Chartreuse Tourisme BIEN en amont de votre ouverture. L'information sera potentiellement relayée sur nos supports presse respectifs et sur ceux de Isère Attractivité, l'Agence Savoie Mont Blanc et / ou Auvergne Rhone-Alpes Tourisme.



Quelques chiffres

En 2023, les relations presse menées par Chartreuse Tourisme et son agence ont généré **280 000 €** d'équivalence publicitaire (montant qu'il aurait fallu payer pour la même visibilité) et une audience potentielle de **260 millions** de personnes. Tout cela via les **articles presse** ou **web** et les **reportages TV** ou **radio**.



IMPORTANT : un dossier de presse n'est **pas exhaustif** de l'offre existante et des arbitrages sont effectués pour optimiser les supports transmis aux journalistes. L'objectif est de générer des articles, reportages sur la Destination Chartreuse, ce qui profitable pour tous.

Contact RELATIONS PRESSE : Albane

albane.villecourt@destinationchartreuse.fr

06 24 88 16 30 / 04 76 88 64 00

LES OUTILS POUR *agrémenter votre site web*

>> LES PACK PHOTOS

Il n'est pas possible de récupérer sur Internet des photos de Chartreuse pour illustrer vos propres supports. Ces photos sont protégées par le droit d'auteur.

Chartreuse Tourisme a collecté un certain nombre de photos de Chartreuse "libres de droits" été et hiver, que vous pouvez donc utiliser librement sur vos supports de communication (avec le crédit photo).



>> REPORTAGE PHOTOS

Faire appel à un photographe c'est s'assurer de photos qualitatives pour valoriser son établissement et augmenter sa rentabilité.

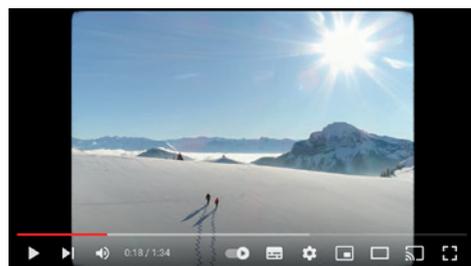
Chartreuse Tourisme a établi un partenariat avec Alain Doucé, photographe professionnel Chartrois. Contactez-le pour réaliser les photos de promotion de votre hébergement !

Dès 300 €

>> LES CLIPS VIDÉOS

Chartreuse Tourisme a fait réaliser deux clips vidéos afin de faire la promotion de la Destination Chartreuse.

Ils sont disponibles sur la plateforme Youtube et vous pouvez les intégrer sur votre site internet librement.



Rendez-vous sur
[youtube.com/@chartreusetourisme4309](https://www.youtube.com/@chartreusetourisme4309)
(rubrique "vidéos")

En cas de difficulté pour intégrer les clips sur votre site internet, contactez Chartreuse Tourisme qui pourra vous accompagner.

Contact PACKS PHOTOS : Albane

albane.villecourt@destinationchartreuse.fr
06 24 88 16 30 / 04 76 88 64 00

Contact CLIPS VIDÉOS : Laurence

laurence.fouque@destinationchartreuse.fr
07 78 82 53 81 / 04 76 88 64 00

>> LES WIDGETS APIDAE

Les offices de tourisme mettent à jour quotidiennement des informations sur une base de donnée appelée "Apidae". Ce sont ces informations qui remontent sur les différents sites web touristiques : destinationchartreuse.fr, isere-tourisme.com, savoiemontblanc.com, etc.

Saviez-vous que vous pourriez faire remonter vous aussi ces informations gratuitement sur vos propres sites web via les widgets apidae ?

Ce sont des petits modules qui s'intègrent très facilement et qui sont mis à jour automatiquement, dès que les offices de tourisme font une modification sur apidae. Ils sont personnalisables aux couleurs de votre site web.

Ainsi, vous pouvez intégrer sur votre site web : les itinéraires randos à proximité de votre hébergement, les restaurants de votre village, l'agenda des événements à venir dans le mois, etc.

Contactez votre Office de Tourisme ou Chartreuse Tourisme pour définir les informations que vous souhaitez voir remonter et paramétrer les widgets pour une intégration parfaite sur votre site internet.

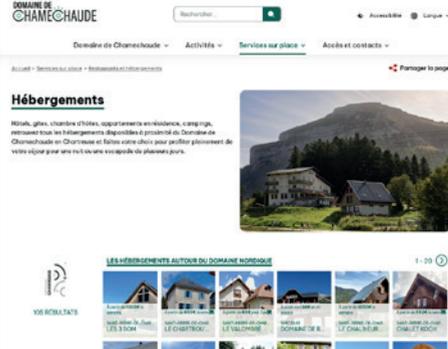
Gratuit !

Contact WIDGETS APIDAE : Laurence
laurence.fouque@destinationchartreuse.fr
07 78 82 53 81 / 04 76 88 64 00

EXEMPLES D'INTÉGRATION :

DOMAINE DE CHAMECHAUDE :
domainedechamechaude.fr

Pour les hébergements et restaurants à proximité du domaine de Chamechaude.



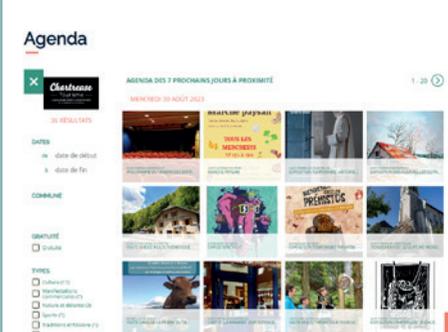
GITE LE PETIT CHARTREUX :
lepetitchartreux.fr

Pour les idées randos, raquettes, ski de rando, VTT et cyclo à proximité du gîte.



COMMUNAUTÉ DE COMMUNES
COEUR DE CHARTREUSE :
coeurdechartreuse.fr

Pour l'agenda des 7 prochains jours sur les 17 communes du territoire.





Chartreuse
— Tourisme —

L'agence de promotion & commercialisation
de la Destination Chartreuse

CHARTREUSE TOURISME
L'Agence de promotion & commercialisation
de la Destination Chartreuse

47 place de la mairie 38 380 St Pierre de Chartreuse
info@destinationchartreuse.fr / 04 76 88 64 00
www.destinationchartreuse.fr