



DESTINATION
CHARTREUSE

8 novembre 2022

Chartreuse Tourisme

Bilan saison été

Contexte

- Analyse des données de la Place de marché Chartreuse (*outils de réservation en ligne mis à disposition par Chartreuse Tourisme*)
- Réservations d'hébergements (sur destinationchartreuse.fr et en direct sur les sites des hébergeurs)
- Sur juillet / août

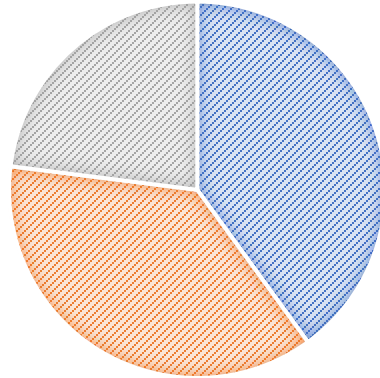


Les tendances observées

Les délais de réservations en nombre de **nuitées** :

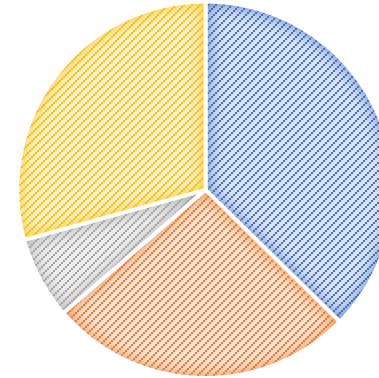
NUITEES POUR JUILLET

■ Janv à mars (40%) ■ Avril à Juin (37%) ■ Juillet (23%)



NUITEES POUR AOÛT

■ Janv à mars (37%) ■ Avril à Juin (26%) ■ Juillet (7%) ■ Août (29%)



- Durée moyenne des séjours : 3 nuits (tous types hébergements confondus)



DESTINATION

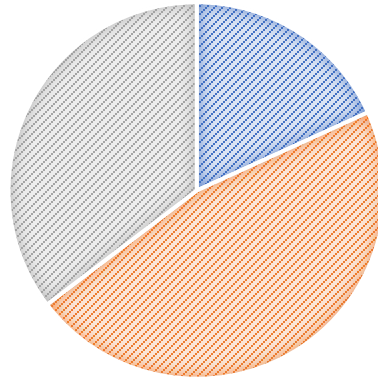
CHARTREUSE

Les tendances observées

Les délais de réservations en nombre de **réservations** :

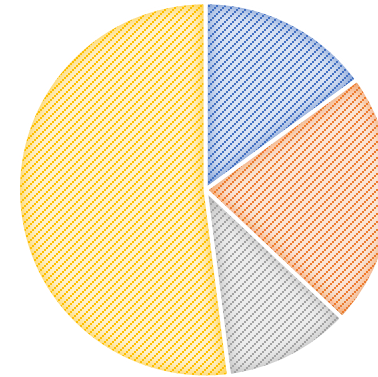
RESAS POUR JUILLET

■ Janv à mars (18%) ■ Avril à Juin (46%) ■ Juillet (35%)



RESAS POUR AOÛT

■ Janv à mars (15%) ■ Avril à Juin (22%) ■ Juillet (11%) ■ Août (52%)



DESTINATION

CHARTREUSE

Les tendances observées

Enseignements :

- Plus la réservation est faite en amont, plus la durée du séjour est longue
- Les séjours de dernières minutes sont des courts-séjours
- Plus de la moitié (52%) des réservations en août ont été effectuées en dernière minute.

Résultats :

- Réservations +9%
- Chiffre d'affaires +10%



DESTINATION

CHARTREUSE

Provenance des clients

- 88 % France
- Départements :
 - 29% des départements Auvergne Rhône-Alpes (hors 38/73)
 - 27% de Savoie et Isère
 - 11% d'Île de France
 - 33% d'autres départements
- 67% des résas sont passées par destinationchartreuse.fr :
 - 43% directement sur destinationchartreuse.fr (dont 8% via Google Ads)
 - 25% sur le site des hébergeurs via destinationchartreuse.fr

