



DESTINATION  
**CHARTREUSE**

**8 novembre 2022**

# *Chartreuse Tourisme*

Bilan saison été

# Contexte

- Analyse des données de la Place de marché Chartreuse (*outils de réservation en ligne mis à disposition par Chartreuse Tourisme*)
- Réservations d'hébergements (sur [destinationchartreuse.fr](https://destinationchartreuse.fr) et en direct sur les sites des hébergeurs)
- Sur juillet / août

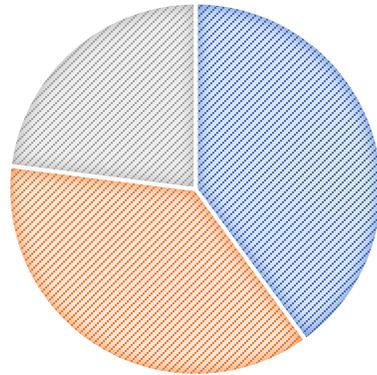


# Les tendances observées

Les délais de réservations en nombre de **nuitées** :

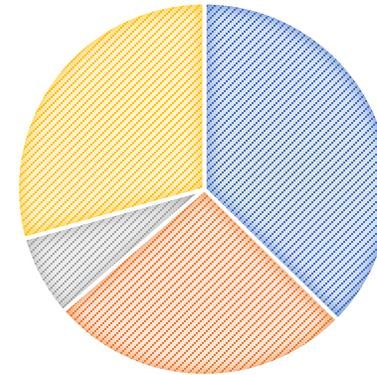
## NUITEES POUR JUILLET

■ Janv à mars (40%) ■ Avril à Juin (37%) ■ Juillet (23%)



## NUITEES POUR AOÛT

■ Janv à mars (37%) ■ Avril à Juin (26%) ■ Juillet (7%) ■ Août (29%)



- Durée moyenne des séjours : 3 nuits (tous types hébergements confondus)



DESTINATION

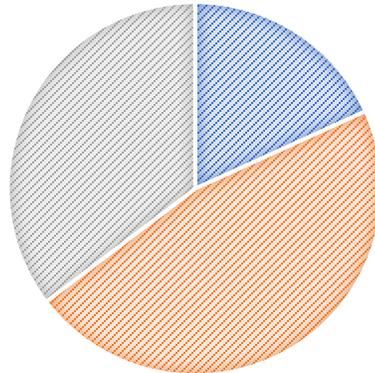
**CHARTREUSE**

# Les tendances observées

Les délais de réservations en nombre de **réservations** :

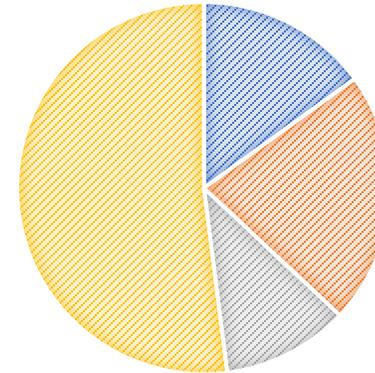
## RESAS POUR JUILLET

■ Janv à mars (18%) ■ Avril à Juin (46%) ■ Juillet (35%)



## RESAS POUR AOÛT

■ Janv à mars (15%) ■ Avril à Juin (22%) ■ Juillet (11%) ■ Août (52%)



DESTINATION

**CHARTREUSE**

# *Les tendances observées*

## **Enseignements :**

- Plus la réservation est faite en amont, plus la durée du séjour est longue
- Les séjours de dernières minutes sont des courts-séjours
- Plus de la moitié (52%) des réservations en août ont été effectuées en dernière minute.

## **Résultats :**

- Réservations +9%
- Chiffre d'affaires +10%



DESTINATION

**CHARTREUSE**

# Provenance des clients

- 88 % France
- Départements :
  - 29% des départements Auvergne Rhône-Alpes (hors 38/73)
  - 27% de Savoie et Isère
  - 11% d'Île de France
  - 33% d'autres départements
- 67% des résas sont passées par [destinationchartreuse.fr](https://destinationchartreuse.fr) :
  - 43% directement sur [destinationchartreuse.fr](https://destinationchartreuse.fr) (dont 8% via Google Ads)
  - 25% sur le site des hébergeurs via [destinationchartreuse.fr](https://destinationchartreuse.fr)

