



Tendances touristiques

Cœur de Chartreuse – 26 septembre 2024



Bilan de saison été 2024



Le bilan de la saison estivale est conforme à la tendance nationale

- ✓ Un mois de juillet en net retrait
- ✓ Un mois d'aout plus correct
- ✓ La fréquentation touristique globale quasi stable par rapport à l'été précédent : -1%
- ✓ Consommation sur place en baisse sur les activités et la restauration

Le bilan de juillet

- ✓ Une fréquentation satisfaisante au printemps avec les week-ends de l'ascension
- ✓ Une météo défavorable en juillet
- ✓ La fréquentation touristique des français : -8%
- ✓ Fidélité des clientèles européennes qui permet de compenser cette baisse. Belges, Néerlandais, Italiens, Espagnols

Le rôle essentiel des évènements

- ✓ Les compétitions sportives type courses de montagne, épreuves cyclistes et les évènements culturels génèrent une affluence croissante de participants et d'accompagnants
- ✓ Grand Duc Trail de Chartreuse réuni environ 1400 participants

Le rôle essentiel des événements

- ✓ En moyenne, sur les grands trails de l'Isère, les participants sont accompagnés par 1,3 personnes.
- ✓ La durée moyenne de séjour est de 2,3 jours

par rapport à 2023 :

Une participation des coureurs en hausse de +8%

Nombre de séjours stable

Durée de séjours en augmentation

Progression des dépenses par coureur en séjour comme à la journée

Hausse du nombre de nuitées (+11%) et des retombées économiques (+27%)



Opportunités et tendances touristiques pour 2024

Facteurs et opportunités

- ✓ Se tenir au courant pour ne pas finir démodé
- ✓ l'intelligence artificielle et l'apprentissage automatique qui conduit à l'utilisation régulière de robots : remettre l'humain au centre
- ✓ La pandémie amène les voyageurs à être attentif aux règles d'hygiène et de sécurité : on se recentre sur des petits groupes, de la famille
- ✓ Des effets du changement climatique omniprésents : on cherche du local, du terroir, du bon, du fait main

Les tendances en matière de tourisme

- ✓ **Bien être et retraite**, très forte croissance sur cette tendance qui représente 10% du marché du tourisme
- ✓ **Voyage en solo**, célibataire, veuf mais pas que
- ✓ **Eco-voyage**, éthique, durable, participation aux tâches de la vie de tous les jours
- ✓ **Expérience locale**, les touristes d'aujourd'hui ne veulent pas être isolés des lieux qu'ils visitent dans une bulle culturelle

Les tendances en matière de tourisme

- ✓ L'importance du sommeil, chambres insonorisées, absence totale de lumière, literie de grande qualité
- ✓ La personnalisation, plus une expérience peut être adaptée aux attentes d'un client, plus il est susceptible de revenir et d'utiliser à nouveau le même service
- ✓ Allier business et loisirs, les voyageurs d'affaire profitent de leur temps libre pendant leur voyage ou prolongent leur voyage pour profiter de la destination



Tendances en matière d'hébergement touristique



Demain ...

- ✓ une évolution **sociétale** avec une requalification de l'individu et du collectif
- ✓ une prise de conscience **écologique** et un nouveau rapport à la nature et au vivant
- ✓ une transition vers **une économie plus frugale** : consommer moins pour consommer mieux
- ✓ une mutation **technologique** qui vise sobriété et résilience
- ✓ changement **des objectifs de vie** : réussir dans la vie VS réussir sa vie



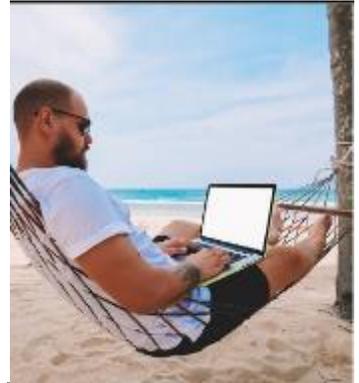
Les nouveaux usages

- ✓ les transports sont repensés
- ✓ les relations au travail et à la détente sont différentes
- ✓ les activités et les pratiques se mutualisent
- ✓ le rapport à la nature change d'échelle



Les nouvelles pratiques touristiques

- ✓ **staycation**, pratique consistant à passer ses vacances près de chez soi, voire même directement chez soi.
- ✓ **slow-tourisme**, choisir de voyager en prenant son temps
- ✓ **tourisme durable**, c'est voyager en minimisant son impact environnemental tout en contribuant à l'économie et aux populations
- ✓ **tourisme rural**, qui désigne tous les voyages qui se déroulent dans des lieux ruraux ou naturels.

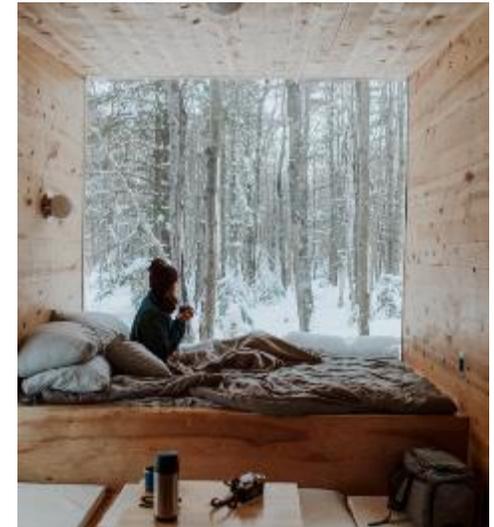


Et dans l'hébergement ?

- ✓ des surfaces qui se réduisent due à la raréfaction des terrains, à l'augmentation de la verticalité des constructions, à l'augmentation du coût de la construction, à la sobriété de la consommation d'espace



- ✓ des espaces individuels plus petits, la surface des chambres se réduit pour devenir des alcôves « cocons » les espaces s'ouvrent et les cloisons disparaissent l'espace individuel devient un sanctuaire
- ✓ des espaces hybrides où les fonctions se superposent la salle de bains ouverte sur la chambre la chambre peut être lieu de travail et lieu de détente, cuisine, séjour et buanderie ne sont plus qu'une seule pièce



Et dans l'hébergement ?

- ✓ les espaces extérieurs deviennent de véritable pièce supplémentaire tournée vers la nature, un nouvel espace de télétravail : « mon bureau aujourd'hui »
- ✓ la nature s'invite à l'intérieur, à la campagne depuis toujours, on vit avec la nature dedans comme dehors. le bois est utilisé pour le mobilier, le sol et habiller les murs, les tapis et couvertures sont en matière végétale et animale



L'importance du collectif



- ✓ des espaces communautaires qui se développent pour améliorer les services dans les logements et également pallier au manque de place, pour mutualiser les ressources et diminuer les consommations, pour partager des activités et échanger

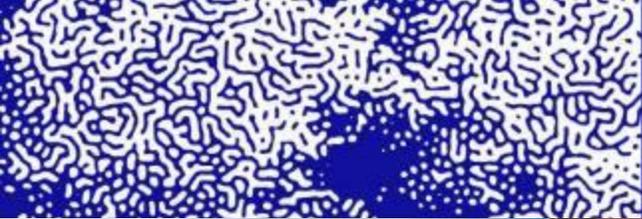
- ✓ des espaces communs pour le rangement, pour les vélos à l'intérieur comme à l'extérieur, pouvoir stocker son vélo en toute sécurité permettre la recharge pour les VAE, offrir un espace de réparation et d'entretien



L'importance du collectif

- ✓ des espaces conviviaux à partager, échanger autour de la pratique sportive, travailler confortablement seul ou à plusieurs, se détendre autour d'un bar, dans un salon aménagé ou dans une cuisine commune
- ✓ des espaces résilients mutualisés pour palier à un service souvent inexistant, laver, sécher le linge dans une buanderie pourquoi pas un espace de repassage ou accéder à un atelier équipé





Ambiances de l'Isère



La carte postale iséroise



Identités Chartreuse

IDENTITÉ CHARTREUSE



REPÈRES CLÉS

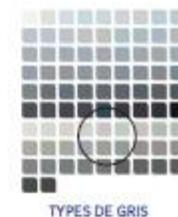
- 1- Maçonnerie de petits moellons
- 2- Toiture à pans coupés
- 3- Toiture à un pan unique
- 4- Dépendance agricole
- 5- Bardage de bois en pignon



| 10



PALETTE CHARTREUSE



La carte postale Chartreuse



Valoriser votre hébergement touristique

Les ateliers de home staging d'Isère Attractivité

- ✓ **Un temps théorique** : les nouveaux usages de l'hébergement touristique, les évolutions des pratiques touristiques, les évolutions de l'habitat, la rénovation responsable et les astuces pratiques pour l'aménagement
- ✓ **un temps de visite de l'hébergement** : quelle est l'image perçue, vécue et voulue de cet hébergement
- ✓ **un temps créatif sur le projet** de rénovation et/ou d'amélioration de l'hébergement d'accueil



Votre contact :

Julien Scotto

04 76 00 36 34 – 06 67 37 22 70

julien.scotto@isere-attractivite.com