

NOS SERVICES

pour les pros

CHARTREUSE TOURISME



CHARTREUSE TOURISME, c'est quoi ?

>> Une ASSOCIATION loi 1901...

qui couvre

72
COMMUNES

qui collabore étroitement avec les

7 OFFICES DE TOURISME de la Destination Chartreuse

- Coeur de Chartreuse
- Belledonne Chartreuse
- Grenoble Alpes
- Pays Voironnais
- Pays du Lac d'Aiguebelette
- Chambéry Montagnes
- Coeur de Savoie

qui est financée par les

7 COLLECTIVITÉS de la Destination Chartreuse

- CC* Coeur de Chartreuse
- CC* Le Grésivaudan
- Grenoble Alpes Métropole
- CA *Pays Voironnais
- CC* Lac d'Aiguebelette
- Grand Chambéry
- CC* Coeur de Savoie

et le

**PARC NATUREL
RÉGIONAL DE
CHARTREUSE**

qui a pour mission de
FAIRE LA PROMOTION
de la



qui est composée de

3
SALARIÉES
(2,3 ETP**)

qui est gérée par un Conseil d'Administration composé

- des représentants des collectivités
- des représentants des offices de tourisme
- des représentants du Parc naturel régional de Chartreuse
- des représentants des acteurs touristiques

>> Des ACTIONS :

Gestion & animation du
SITE INTERNET
destinationchartreuse.fr

Gestion des **RELATIONS PRESSE**
(dossiers et communiqués de presse, accueils
presse...)

Organisation du **TRAIL DU GRAND DUC**

Animation des
RÉSEAUX SOCIAUX
(Facebook, Instagram, Pinterest)

Gestion des campagnes
EMAILING (newsletters,
mails automatisés)

Réalisation des **ÉDITIONS** touristiques
(carte touristique, carnet d'inspiration,
10 randos incontournables, ...)

Déploiement de la **BOUTIQUE** et
des **BOITES À EXPÉRIENCES**

Déploiement de la
PLACE DE MARCHÉ
(outils de réservation en ligne)

Animation du réseau
PÉPITES EN CHARTREUSE -
patrimoine et savoir-faire (ex "Route des
Savoir-faire et des sites culturels")

Animation des **ACTEURS TOURISTIQUES**
(Journée des Chartroussins,
groupes de travail, ...)

Et bien d'autres actions..., à retrouver sur destinationchartreuse.fr/pros

>> Une COMPLÉMENTARITÉ AVEC LES AUTRES INSTITUTIONS en lien avec le tourisme

- Le **PARC NATUREL RÉGIONAL DE CHARTREUSE** : qui mobilise des subventions et qui coordonne le développement de projets touristiques sur l'ensemble de la Destination Chartreuse.
- Les **7 OFFICES DE TOURISME** : qui accueillent / informent le public et animent le réseau de leurs acteurs touristiques (adhérents / partenaires). Ils peuvent aussi faire de la promotion à l'échelle de leur territoire.
- Avec les **7 COLLECTIVITÉS TERRITORIALES** : qui mettent en place et accompagnent la réalisation de projets touristiques sur leur territoire.

Des rencontres et échanges réguliers pour développer et
promouvoir ensemble la Destination Chartreuse.

* CC : Communauté de Communes / CA : Communauté d'Agglomération

** ETP : Equivalent Temps Plein

LA STRATÉGIE *marketing*

LE positionnement

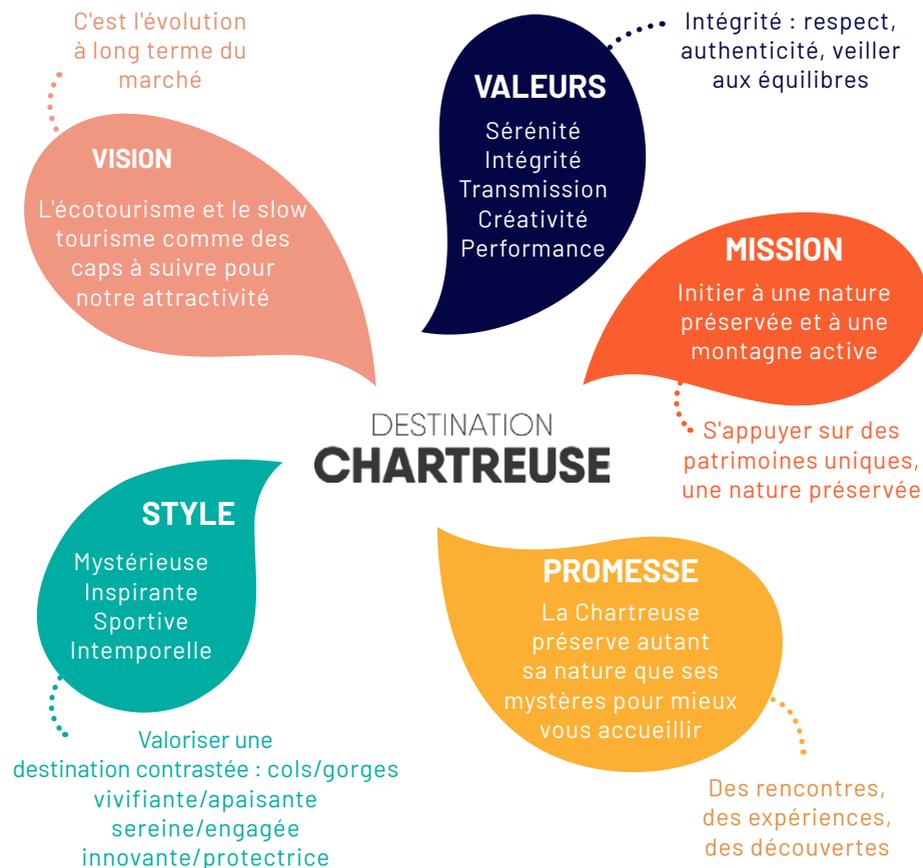
Depuis près de 1000 ans, la CHARTREUSE cultive ses mystères...

Une DESTINATION qui apporte sérénité et plaisir, sensations et rencontres dans un environnement naturel exceptionnel.

La Chartreuse, un esprit sain dans un corps sain.

LA PLATEFORME DE *marque*

Garantit la cohérence pour le développement et la promotion touristique de la destination.



LES cibles

LES QUECHUA +

Pratiquants novices ou réguliers d'activités sportives ou de nature. De plus en plus attentifs à l'environnement.

LES FNAC

Amateurs de loisirs culturels, de voyages, en quête de sens : festivals, expositions, événementiels, ambiances festives dans la retenue.

LES APPLE

Motivation : concilier vie urbaine et amour des grands espaces, expériences insolites (instagrammables), sécurisées et très qualitatives.

LES ODLO - GARMIN

Grands pratiquants de sports de nature engagés (Trail, VTT, parapente, randonnée itinérante, ski de randonnée...) Motivation : immersion nature, « effort plaisir », dépassement de soi, sensations.

LES NATURES & DÉCOUVERTES

Recherche de destinations "nature", calmes dans un environnement préservé. Deux profils :

- les familles attachées à la nature et fortement sensibles au respect de l'environnement
- les clientèles spécialistes et passionnées, amatrices de tourisme naturaliste sur des offres très spécifiques.

LE GUIDE DE *marque*



- **Retrouvez-y tous les éléments** de la stratégie marketing
- **Marquez votre appartenance à la destination** en apposant le bloc-signature de la marque Destination Chartreuse sur vos documents de communication (sites web, signatures email, affiches, flyers, programmes...)
- **Piochez** dans le guide de marque **des textes et des mots** pour parler de la Chartreuse !

Rendez-vous sur destinationchartreuse.fr/marque pour télécharger les éléments.



Contact MARQUE : Albane

albane.villecourt@destinationchartreuse.fr
06 24 88 16 30 / 04 76 88 64 00

LES OUTILS POUR développer les services pour vos clients

>> LA PLACE DE MARCHÉ CHARTREUSE

Depuis 2003, Chartreuse Tourisme finance et met à disposition des prestataires touristiques de Chartreuse des outils de réservation en ligne : Open Pro, Addock, Open Billet...

Pour qui ?



Organisateurs de petits ou grands événements



Hébergeurs



Prestataires d'activités ou sites de visites



Loueurs de matériel



Commerçants, artisans, restaurateurs

CAS N°1

Vous n'êtes pas encore équipé de résa en ligne

>> Nous vous proposons un logiciel adapté à votre activité.

CAS N°2

Vous êtes déjà équipé de résa en ligne

>> Nous vous proposons des passerelles pour que vos offres remontent sur destinationchartreuse.fr. Pas de planning supplémentaire à gérer, les ventes s'affichent sur votre planning habituel.

Quels avantages ?



Un seul planning à gérer (synchronisé avec Airbnb, Booking, ...)



Contact direct avec vos clients



Un logiciel de gestion simple et efficace qui fait gagner du temps



Un module de réservation à intégrer sur votre site sans surcoût



Paiement en ligne sécurisé pour les clients. Un gage de sérieux !



Affichage en ligne de vos disponibilités 24h/24h



Un accompagnement personnalisé par quelqu'un du territoire



Un bas coût + des commissions réinjectées dans la promotion

Combien ça coûte ?

36 € / an d'adhésion (30 € ht) + 1,2 %* de commission sur les réservations (1% ht)

A NOTER > des frais de services de 5% (plafonnés à 19 €) sont payés par les clients sur leur réservation d'hébergement (uniquement).

* Hors frais bancaires

IMPORTANT

Les commissions et adhésions perçues sont réinjectées dans la promotion du tourisme en Chartreuse.

Ils l'utilisent déjà !

- + de 70 propriétaires d'hébergements de Chartreuse : meublés, chambres d'hôtes, gîtes d'étapes, campings.
- La Passe Montagne pour sa billetterie mais aussi d'autres événements comme les spectacles de la Voie Sarde, les spectacles de la Salle Notre Dame...
- Les stations de ski et sites nordiques pour les (pré)ventes de forfaits... notamment la station de St Pierre de Chartreuse / Le planolet, les sites nordique des Entremonts, du Col de Porte et de St Hugues, ...
- Les sites et musées pour leur billetterie et/ou leur boutique comme le Musée de la Grande Chartreuse ou les Grottes de St Christophe, ...
- Mais aussi des prestataires d'activités, des boutiques d'artisans, des loueurs de matériel, des restaurants, ...

Quelques chiffres

En 2022, c'est près de 500 000 € de chiffre d'affaires qui a été généré par les outils de la place de marché et près de 5 200 ventes.

En 2023 (de janvier à juillet), sur 169 000 € de chiffre d'affaires pour les hébergements généré par la place de marché, 45 % sont issus de destinationchartreuse.fr

Les + de l'adhésion à la Place de marché

- Une visibilité renforcée sur le site destinationchartreuse.fr (remontée en tête des listes des résultats)
- Note Fairquest et son tableau de bord personnalisé offert (cf. page site web)
- Une réduction sur les mails automatisés (cf. page suivante)

Contact PLACE DE MARCHÉ : Laurence

laurence.fouque@destinationchartreuse.fr
07 78 82 53 81 / 04 76 88 64 00

>> LES MAILS AUTOMATISÉS

Plus de 4 clients sur 5 attendent plus de vous qu'une simple confirmation de réservation. Avec Chartreuse Tourisme, gagnez du temps ! Mettez en place un partenariat de mails automatisés avant, pendant et/ou après le séjour / l'activité de votre client.

Pourquoi ?

- **Pour augmenter la satisfaction de vos clients :** en répondant aux questions qu'ils se posent, avant qu'ils vous les posent.
- **Pour leur offrir un bon accueil :** avec les mails automatisés, ce n'est pas seulement vous qui les accueillez, c'est toute la Destination Chartreuse.
- **Pour les fidéliser :** gardez le contact avec vos eux après leur départ. Remerciez-les, incitez-les à déposer un avis, donnez leur envie de revenir...
- **Tout cela en gagnant du temps :** plus besoin d'y penser et de le faire manuellement avant chaque séjour. Avec cette solution, tout est simple, rapide... et automatique !

Les avantages de passer par Chartreuse Tourisme

- Vous bénéficiez d'une solution **simple et entièrement personnalisée**
- Vous **participez à la promotion** de la destination
- Vous échangez avec un **contact local et disponible** qui vous connaît et qui connaît bien la Chartreuse
- Vous bénéficiez d'une solution efficace à **moindres coûts**

Quelques chiffres

Envoyer le bon mail au bon client au bon moment est très efficace ! Les taux d'ouvertures* et taux de clics* de ces mails sont plus qu'excellents puisque l'on atteint des chiffres pouvant atteindre **70% de taux d'ouverture** et **50% de taux de clics**. Cela témoigne d'un besoin réel du client et participe grandement à sa satisfaction.

* Taux d'ouverture : représentatif du nombre de personnes qui ouvrent le mail envoyé
Taux de clics : représentatif du nombre de personnes qui cliquent sur l'un des liens du mail envoyé

ILS RECOMMANDENT

« J'utilise ce service depuis 4 ans et j'en suis très satisfaite. J'ai gagné énormément de temps et mes clients sont ravis !
Cabanes Chartreuse Insolite à St Pierre de Chartreuse »

Combien ça coûte ?

- Coût annuel de **60 €** (adhérents Place de marché = offert) +
- Coût en fonction du nombre de mails envoyés :
- 60 € TTC jusqu'à 200 mails
 - 100 € TTC jusqu'à 400 mails
 - 150 € TTC pour plus de 400 mails

Contact MAILS AUTOMATISÉS ET TOPOS RANDOS : Laurence
laurence.fouque@destinationchartreuse.fr
07 78 82 53 81 / 04 76 88 64 00

>> LES TOPOS RANDOS

Proposez à vos clients les topos des randonnées à proximité de votre établissement, que ce soit sur votre site internet via les widgets apidae, sous version plastifiée (ou non) dans un classeur, ces documents réalisés par Chartreuse Tourisme avec la collaboration des offices de tourisme sont à votre disposition gratuitement.

Les topos disponibles

- Randonnée pédestre (68)
- Randonnée raquette (22)
- VTT et VTAE (5)
- Cyclo (5)

Soit **100 topos** disponibles à ce jour (la gamme se complète au fur et à mesure)

Des conseils randos et sécurité

NOS CONSEILS rando
Car une belle sortie rando est une sortie plaisir !

La veille, prenez le temps de vérifier la météo, le risque d'orage notamment, et choisissez un itinéraire adapté aux capacités du groupe.

Préparez à l'avance vos provisions (pain, fromage, fruits secs, eau, etc.), vos chaussures (bien équipées, chaussons antidérapants, etc.), votre matériel (carte IGN, boussole, etc.), votre sac à dos, votre crème solaire, votre veste de pluie et vos vêtements chauds permettant également de gérer aux conditions d'altitude.

Nécessaire est préservée : restez bien sur les sentiers et laissez les jolies plantes et animaux sauvages le voir à leur aise.

Une carte de randonnée pour vous repérer
Cartographie "Randonnées et randonnées en Chartreuse"
30 idées randonnées sur carte IGN Chartreuse Nord et Sud (1:50,000)
* Voir sur www.destinationchartreuse.fr

RENSEIGNEMENTS Office de Tourisme /
Route des Villages - St-Hilaire
38160 Prévouta des Ayes (France)
04 76 88 53 81 / pentecroches@chartreuse-tourisme.com

DESTINATION CHARTREUSE

Le contact de l'office de tourisme

TOUR DE Prévouta / St Pierre de Chartreuse / St Pancrasse (Col du Coq)
TOPO RANDO

Le Col du Coq est un site très prisé. Au pied de la Dent de Crolles, il est la porte d'entrée de la Réserve Naturelle des Hauts de Chartreuse et à un Espace Naturel Sensible où perdure une activité pastorale.

Service :
• 5 km
• 300 m
• 2 h 30

En boucle :
• Animaux acceptés : non, toute famille
• Présence chiens de protection : possible
• Départ / Arrivée : Col du Coq
• Parking : parking du Col du Coq

DESTINATION CHARTREUSE
www.destinationchartreuse.fr

Indications
Au départ du parking du Col du Coq, vous entrez dans des espaces protégés réglementés : les chiens et la cueillette sont interdits.
Au départ du Col (843m), suivre la direction St Pierre de Chartreuse sur 50m. Au premier virage, prendre à droite le sentier menant à Pré-Gilas et Prévouta.
Après une montée en forêt, le chemin débouche sur l'alpage. Au cœur de cette prairie, vous trouverez sur votre gauche, le chemin qui mène au Habert.
Si vous poursuivez la piste tout droit à travers la prairie, vous gagnerez le Col de Prévouta (1700m).
À noter : depuis le Col de Prévouta, vous avez la possibilité de rejoindre le sommet et la Croix de Prévouta (1700m) en 10 minutes.
Redevance joggable Col de Prévouta puis à droite en traversant jusqu'au Col des Ayes. Un peu en contrebas, versant Sud, au croisement de la Fontaine prendre à droite le GR1 (balisage rouge et blanc) qui vous ramène horizontalement au col du Coq.

À VOIR / A FAIRE à proximité
• Musée Archéologique de Prévouta (à 10 minutes)
• Musée de la Grande Chartreuse (à 16 km du départ) - visites.
• Parc Naturel Terré (à 20 km du départ) - randonnées en canoë.
• Jardins et château du Touvet (à 22 km du départ) - visites.
Informations et autres idées de visites sur www.chartreuse-tourisme.com/fr ou sur le carte de la Route des Savoir-Faire et des Sites Culturels (disponible gratuitement dans les offices de tourisme de messif).

Le tracé sur fond de carte IGN et le profil de la rando

Le résumé et les infos techniques

Un QR Code pour télécharger le topo sur son téléphone

Le descriptif détaillé de la rando

Les visites à faire à proximité (Pépites en Chartreuse)

>> LE WIFI CHARTREUSE

Saviez-vous que si vous partager votre connexion wifi avec vos clients, vous devenez "opérateur wifi" et à ce titre vous êtes tenus à des obligations légales ? Pour vous éviter cette contrainte et sécuriser votre partage de connexion, Chartreuse Tourisme a mis en place un wifi territorial.

Comment ça marche ?

Vous branchez une borne "WIFI Chartreuse" sur votre box internet. Elle va collecter les informations légales et sécuriser la connexion. Vos clients se connectent à la borne et non à votre box. Autre avantage : le client pourra se connecter automatiquement à toutes les bornes "WIFI Chartreuse".

Combien ça coûte ?

Tarifs négociés par Chartreuse Tourisme :

- **Borne** : 130 € ht >> 100 € ht
- **Abonnement** : 14,90 € ht >> 9,90 € ht / mois (engagement 12 mois)

Contact WIFI CHARTREUSE : Laurence
laurence.fouque@destinationchartreuse.fr
07 78 82 53 81 / 04 76 88 64 00

>> LA BOUTIQUE DESTINATION CHARTREUSE

Connaissez-vous notre boutique Destination Chartreuse ? Vous y trouverez des produits évocateurs du massif de Chartreuse, valorisant au maximum les savoir-faire et entreprises locales et favorisant le zéro déchet !

Bénéficiez d'une réduction !

En tant qu'acteur touristique de la Destination et pour votre usage professionnel, vous bénéficiez d'une réduction de **10%** avec le code promo **PROS10** sur une sélection de produits de la boutique en ligne :

laboutique.destinationchartreuse.fr



Offrez un cadeau de bienvenue local !

Nous vous proposons différents types/prix de coffrets d'accueil à offrir à vos clients lors de leur séjour dans votre hébergement. Une bonne manière de souhaiter la bienvenue tout en valorisant le territoire.

Contact BOUTIQUE : Marion
marion.lestienne@destinationchartreuse.fr
06 18 44 21 57 / 04 76 88 64 00

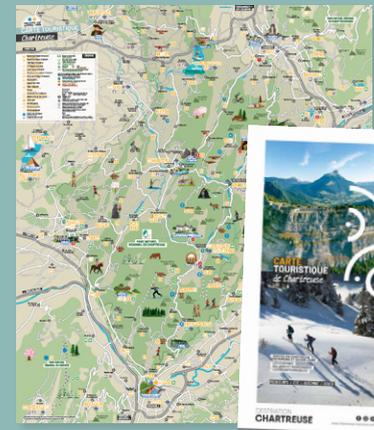
LES SERVICES POUR développer votre visibilité

>> LE KIT MÉDIA

Augmentez votre visibilité en vous offrant de la publicité sur nos différents supports de communication.

La carte touristique

- 25 000 exemplaires
- Durée de vie : 12 mois
- Parution : avril
- Diffusion : offices de tourisme
- Encart pub dès 425 € HT
- Réservation encart jusqu'à février



Les 10 randos incontournables

- 10 000 exemplaires
- Durée de vie : 12 mois
- Parution : mars
- Diffusion : offices de tourisme
- Encart pub dès 220 € HT
- Réservation encart jusqu'à février
- Seulement 10 encarts pub disponibles

10 expériences magiques en famille

- Brochure digitale
- Durée de vie : avr. à oct.
- Parution : avril
- Diffusion : site web + Facebook + newsletter
- Encart pub dès 100 € HT
- Réservation encart jusqu'à mars
- Seulement 10 encarts pub disponibles



10 balades raquettes coup de coeur

- 5 000 exemplaires
- Durée de vie : oct. à avr.
- Parution : octobre
- Diffusion : offices de tourisme
- Encart pub dès 110 € HT
- Réservation encart jusqu'à septembre
- Seulement 10 encarts pub disponibles

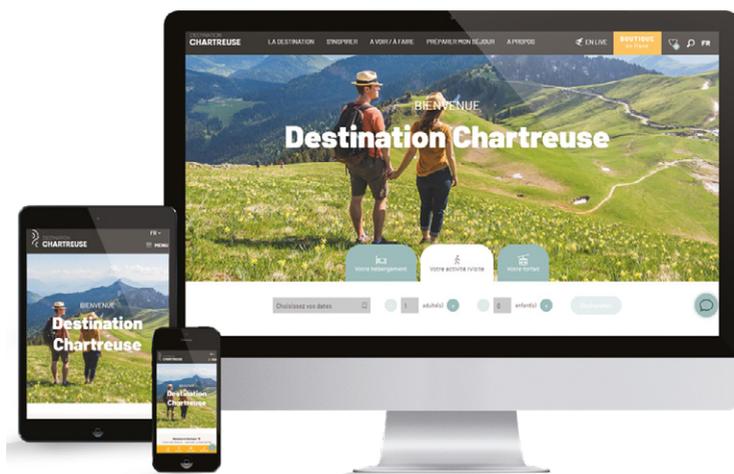
Consultez et téléchargez les éditions sur destinationchartreuse.fr/brochures

Contact EDITIONS / KIT MÉDIA : Albane
albane.villecourt@destinationchartreuse.fr
06 24 88 16 30 / 04 76 88 64 00



>> LE SITE DESTINATIONCHARTREUSE.FR

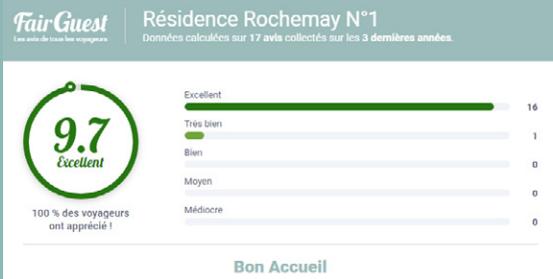
Optimisez votre visibilité sur destinationchartreuse.fr, assurez-vous que vos fiches sont bien à jour. Si ce n'est pas le cas ou si vous avez des modifications à apporter, contactez votre office de tourisme.



NOUVEAU - Les notes Fairguest

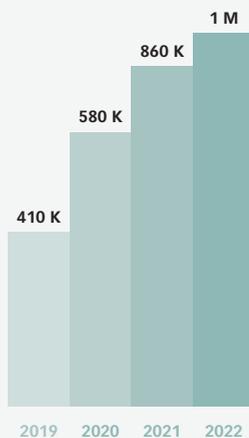
Fairguest permet de collecter vos avis clients sur toutes les plateformes où vous êtes présents, et en faire une note globale. Cette note est affichée sur le site web Chartreuse, sur votre site, et vous pouvez avoir accès à votre tableau de bord personnalisé.

TARIF : 30 € / an ("offert" pour les hébergements adhérents à la place de marché)



Quelques chiffres

En 2022, le site web a enregistré un nouveau record en franchissant la barre symbolique du **million** de visites. Ce sont **680 000** personnes différentes qui se sont rendues sur le site et ont consulté **2,1 millions** de pages.



Contact SITE WEB / FAIRGUEST : Laurence
laurence.fouque@destinationchartreuse.fr
07 78 82 53 81 / 04 76 88 64 00

>> ACCOMPAGNEMENT NUMÉRIQUE

Contactez Chartreuse Tourisme pour faire le point sur votre communication : avez-vous une fiche Google ? Souhaitez-vous des conseils sur votre site internet, votre commercialisation ? Ou sur d'autres sujets ? Prenez RDV (en visio, au téléphone ou en présentiel) !



Contact ACCOMPAGNEMENT NUMÉRIQUE : Laurence
laurence.fouque@destinationchartreuse.fr
07 78 82 53 81 / 04 76 88 64 00

>> RELATIONS PRESSE

Chartreuse Tourisme édite **2 dossiers de presse** (printemps-été-automne / hiver) et environ **7 communiqués par an**. Ils sont rédigés en lien avec l'agence de presse et en fonction des thématiques et tendances suggérées par les journalistes.

Vous commencez votre activité ou vous proposez une nouveauté ? Informez-en votre office de tourisme et Chartreuse Tourisme en amont de votre ouverture. L'information sera potentiellement relayé sur nos supports presse respectifs et sur ceux de Isère Attractivité, l'Agence Savoie Mont Blanc et / ou Auvergne Rhone-Alpes Tourisme.



Contact RELATIONS PRESSE : Albane
albane.villecourt@destinationchartreuse.fr
06 24 88 16 30 / 04 76 88 64 00

Quelques chiffres

En 2022, les relations presse menées par Chartreuse Tourisme et son agence ont généré **630 000 €** d'équivalence publicitaire (montant qu'il aurait fallu payer pour la même visibilité) et une audience potentielle de **120 millions** de personnes. Tout cela via les **articles presse** ou **web** et les **reportages TV** ou **radio**.



IMPORTANT : un dossier de presse n'est **pas exhaustif** de l'offre existante et des arbitrages sont effectués pour optimiser les supports transmis aux journalistes. L'objectif est de générer des articles, reportages sur la Destination Chartreuse, ce qui profitable pour tous.

LES OUTILS POUR *agrémenter votre site web*

>> LES PACK PHOTOS

Il n'est pas possible de récupérer sur Internet des photos de Chartreuse pour illustrer vos propres supports. Ces photos sont, dans la majorité des cas, protégées par le droit d'auteur.

Chartreuse Tourisme a collecté un certain nombre de photos de Chartreuse "libres de droits" été et hiver, que vous pouvez donc utiliser librement sur votre site internet, flyer ou autre support de communication.

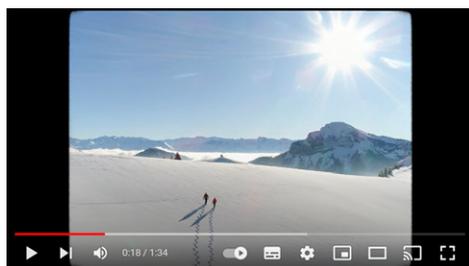
A NOTER : cela ne dispense pas de mentionner le crédit photo qui reste obligatoire.



>> LES CLIPS VIDÉOS

Chartreuse Tourisme a fait réaliser deux clips vidéos afin de faire la promotion de la Destination Chartreuse.

Ils sont disponibles sur la plateforme Youtube et vous pouvez les intégrer sur votre site internet librement.



Rendez-vous sur
youtube.com/@chartreusetourisme4309
(rubrique "vidéos")

En cas de difficulté pour intégrer les clips sur votre site internet, contactez Chartreuse Tourisme qui pourra vous accompagner.

>> LES WIDGETS APIDAE

Les offices de tourisme mettent à jour quotidiennement des informations sur une base de donnée appelée "Apidae". Ce sont ces informations qui remontent sur les différents sites web touristiques : destinationchartreuse.fr, isere-tourisme.com, savoieumontblanc.com, etc.

Saviez-vous que vous pourriez faire remonter vous aussi ces informations gratuitement sur vos propres sites web via les widgets apidae ?

Ce sont des petits modules qui s'intègrent très facilement et qui sont mis à jour automatiquement, dès que les offices de tourisme font une modification. Ils sont personnalisables aux couleurs de votre site web.

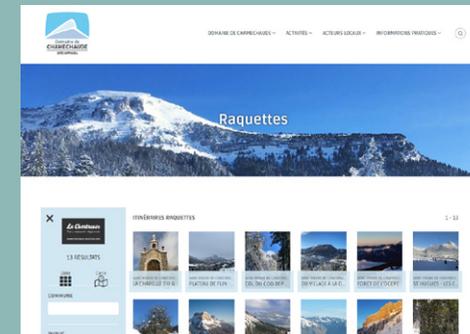
Ainsi, vous pouvez intégrer sur votre site web : les itinéraires randos à proximité de votre hébergement, les restaurants de votre village, l'agenda des événements à venir dans le mois, etc.

Contactez Chartreuse Tourisme pour définir les informations que vous souhaitez voir remonter et paramétrer les widgets pour une intégration parfaite sur votre site internet.

EXEMPLES D'INTÉGRATION :

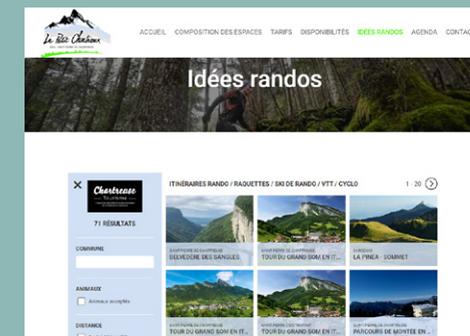
DOMAINE DE CHAMECHAUDE :
chamechaude-nordique.fr

Pour les itinéraires raquettes sur le domaine (St Pierre de Chartreuse, Sarcenas, Sappey).



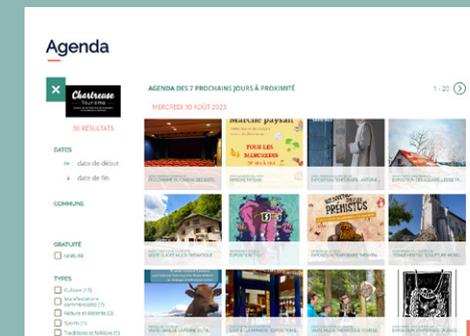
GITE LE PETIT CHARTREUX :
lepetitchartreux.fr

Pour les idées randos, raquettes, ski de rando, VTT et cyclo à proximité du gîte.



COMMUNAUTÉ DE COMMUNES
COEUR DE CHARTREUSE :
coeurdechartreuse.fr

Pour l'agenda des 7 prochains jours sur les 17 communes du territoire.



Contact PACKS PHOTOS : Albane

albane.villecourt@destinationchartreuse.fr
06 24 88 16 30 / 04 76 88 64 00

Contact CLIPS VIDÉOS : Laurence

laurence.fouque@destinationchartreuse.fr
07 78 82 53 81 / 04 76 88 64 00

Contact WIDGETS APIDAE: Laurence

laurence.fouque@destinationchartreuse.fr
07 78 82 53 81 / 04 76 88 64 00



Chartreuse
— Tourisme —

L'agence de promotion & commercialisation
de la Destination Chartreuse

CHARTREUSE TOURISME
L'Agence de promotion & commercialisation
de la Destination Chartreuse

47 place de la mairie 38 380 St Pierre de Chartreuse
info@destinationchartreuse.fr / 04 76 88 64 00
www.destinationchartreuse.fr