

# CHARTREUSE TOURISME

Association de Développement  
Touristique de Chartreuse

Partenaire associé

20 janvier 2014

## Communiqué de presse

### Un nouveau site internet pour la Destination Chartreuse

Cet après-midi, au Musée de l'Ours des Cavernes à Entremont-le-Vieux, Chartreuse Tourisme et le Parc naturel régional de Chartreuse ont lancé le nouveau site internet de la Destination Chartreuse, créé par l'agence Noé Interactive. Un outil innovant puisqu'il a, entre autres, la particularité de s'adapter au profil de chaque internaute pour lui suggérer son séjour idéal en Chartreuse.

#### **Un site pour vivre l'expérience « Chartreuse »**

Ce nouveau site [www.chartreuse-tourisme.com](http://www.chartreuse-tourisme.com) est un site internet de destination basé sur l'expérience des visiteurs en Chartreuse. Doté de fonctionnalités innovantes, il propose à chacun de découvrir des visites, activités et hébergements adaptés à son profil. Qu'il soit en famille, entre amis ou en couple, sportif, contemplatif ou curieux, chaque touriste pourra trouver en moins de trois clics toute l'information nécessaire à son voyage.

Pour l'aider à composer son séjour, le site propose à l'internaute des outils de comparaison, de suggestion, et un carnet de voyage. À noter également la présence de l'outil « Surprenez-moi ! » qui propose, grâce à la géolocalisation des touristes sur le massif, une liste d'activités et de visites se trouvant à proximité. Ces activités seront adaptées au profil du touriste, à ses envies, à la saison et à la météo, ce qui fait de [www.chartreuse-tourisme.com](http://www.chartreuse-tourisme.com) un véritable site internet de séjour.

Le nouveau site internet du massif de Chartreuse fait également la part belle à l'interaction, à l'instar des réseaux sociaux sur lesquels la destination est déjà largement présente. Ainsi, chacun à l'issue de son séjour pourra laisser des commentaires et avis sur les activités pratiquées, les hébergements ou restaurants visités. Et puisque les meilleurs porte-paroles sont souvent les plus

spontanés, les pages « Ambassadeurs » sont également ouvertes aux témoignages de tous ceux, touristes et habitants, qui souhaitent parler de « leur Chartreuse ».

## La technologie au service du touriste

Sur l'aspect technique, ce nouveau site est à la pointe de l'innovation. Son style épuré en « flat design » et son menu à icônes permettent une utilisation rapide et simple, privilégiant ainsi le contenu et l'ergonomie.

Pour l'affichage, le site a été conçu en « responsive design », c'est-à-dire qu'il est optimisé pour une lisibilité totale sur tous les supports (téléphone, ordinateur, tablette...). Cela permettra aux touristes qui préparent leur séjour depuis chez eux comme à ceux déjà en visite en Chartreuse, d'accéder de manière simple et rapide aux mêmes informations.

Enfin, toutes les données touristiques du site sont issues de SITRA 2 (la base de données touristiques de Rhône-Alpes), ce qui garantit au visiteur des informations à jour, partagées et vérifiées régulièrement.

## Le travail de tout un territoire

Ce site internet est le résultat d'une collaboration efficace entre les différents acteurs du tourisme local. Si Chartreuse Tourisme, de par ses compétences techniques et touristiques, a piloté le projet, le Parc naturel régional de Chartreuse a apporté un accompagnement stratégique et financier indispensable. Les Offices de Tourisme du massif ont eux aussi fourni un important travail de collecte, de saisie et de qualification des données touristiques sur SITRA 2. Cette collaboration permanente avec les prestataires touristiques permet de maintenir une information fiable et précise pour le touriste.

Enfin, la mise en ligne de ce nouveau site constitue, pour les élus et acteurs du tourisme du massif, un pas de plus vers une véritable stratégie de destination. En effet, en parallèle, le Parc naturel régional de Chartreuse est en train de définir une stratégie pour les activités de pleine nature, et de rénover sa politique d'hébergements touristiques. De plus, avec son aide, Chartreuse Tourisme travaille actuellement à la définition d'une stratégie marketing pour le massif. Celle-ci permettra d'affiner le positionnement de la destination sur le marché touristique et un renforcement de sa notoriété.

Ce nouveau site internet, innovant et performant, répond d'ores et déjà aux attentes des touristes et se positionne donc comme le principal outil de promotion de la « Destination Chartreuse ».

### Contact presse :

Dorothee Locatelli / Chartreuse Tourisme

Le Bois des Lièvres

38380 Saint Pierre de Chartreuse

04 76 88 64 00 / 06 24 88 16 30  
dorothee.locatelli@chartreuse-tourisme.com