



NOUVEAUTÉ

La Route des Savoir-Faire et des sites culturels de Chartreuse fait peau neuve !

Le réseau des 25 artisans, agriculteurs et sites culturels du massif de la Chartreuse se renouvelle et sort ses nouveaux outils de promotion. 90 000 sets de table seront distribués chez tous les restaurateurs de Chartreuse et 40 000 dépliants disponibles dans tous les offices de tourisme du massif. Favorite des touristes, la route des Savoir-Faire se réunit autour d'un marché local et réalise son lancement le 16 juin 2017 sur l'événement Mettons l'Isère dans nos assiettes !

Le réseau de la Route

Le coeur de la Chartreuse bat au rythme des savoir-faire : boisselier, liquoriste, viticulteur, fromager... autant de métiers qui contribuent à la renommée du massif. Soucieux de perpétuer cet héritage et de développer une offre touristique, des artisans, agriculteurs et sites culturels se sont fédérés pour constituer un réseau de sites de visite : la Route des savoir-faire et sites culturels de Chartreuse.

25 membres ouvrent leurs portes pour partager leur passion et offrir un accueil chaleureux.

Curiosité, diversité et plaisir de la rencontre sont au rendez-vous !

Les nouveaux outils

Les outils de promotion de la Route changent de visage en 2017.

Dynamique, actuel et complet, **le nouveau dépliant** associe le réseau de la Route et toutes les activités outdoor de la destination Chartreuse. On y trouve tous les sites et stations neige ainsi que toutes les activités nature (vélo, randonnée, escalade, bien-être, etc). Un réel outil touristique, toutes saisons, qui promet déjà une belle réussite !

Le set de table, consacré uniquement aux membres du réseau, invite les gourmands attablés, à localiser sur une carte du massif de la Chartreuse les 25 membres et leur savoir-faire unique et traditionnel.

Des topos circuits seront mis en ligne sur le site chartreuse-tourisme.com pour satisfaire les envies de chacun : idées d'activités à la journée et demi-journée, avec la découverte d'un artisan, agriculteur ou site culturel - membre de la RSF.

Mettons l'Isère dans nos assiettes / 16 juin 2017

France Bleu délocalise son studio pour réaliser une **émission en direct à St Pierre de Chartreuse** le vendredi 16 juin 2017. Cet événement se déroule durant la fête de la forêt de montagne qui a lieu les 16, 17 et 18 juin. Une 15ème édition, organisée par l'Association des communes forestières de l'Isère, a destination du grand public et des professionnels de la filière forêt-bois.

Durant cette matinée du 16 juin, l'émission Mettons l'Isère dans nos assiettes sera consacrée à la mise en valeur des produits locaux qui seront cuisinés en direct par un chef isérois. Les agriculteurs et artisans du réseau de la Route des savoir-faire se réuniront pour l'occasion sur le marché éphémère et local, afin de fêter le lancement des nouveaux outils de promotion. Découvertes des fromages locaux, miels de Chartreuse et produits à base de plantes médicinales sont au rendez-vous. Une dégustation des fameux cocktails à base de Chartreuse invite les curieux à découvrir les mystères de cette liqueur. Savons et jouets en bois seront présents pour parfaire ce marché aux ambiances conviviales et authentiques.

www.fetedelaforet.fr

www.chartreuse-tourisme.com

CONTACT

Marine Avesque / Chartreuse Tourisme
Le Bois des Lièvres 38380 - St Pierre de Chartreuse
04 76 88 64 00 / 06 24 88 16 30
communication@chartreuse-tourisme.com